



CLAVES

Información Competitiva

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Estudio del mercado argentino de vinos y bodegas

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Lic. Virginia Carrizo



Mayo 2022

Contenido

1. Síntesis.....	5
2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
3. Nivel de actividad.....	11
3.1. Producción de vid.....	11
3.1. Número de empresas según el segmentado de empresas de CLAVES	14
3.2. Producción industrial de vino	15
4. Demanda interna.....	16
4.1. Canales de venta	17
4.2. Marcas.....	19
4.3. Oferta.....	20
5. Comercio Exterior.....	22
5.1. Exportaciones por destino.....	23
5.2. Precios mercado interno	23
5.3. Precios de comercio exterior.....	25
6. Empresas	26
6.1. Principales empresas.....	27
7. Cuotas de Mercado	32
8. Rentabilidad	34
9. Situación financiera.....	34
10. Mercado laboral	35

Gráficos

Gráfico 1: Evolución superficie de vid (en hectáreas) y cantidades de viñedos. Período 2018-2021.....	11
Gráfico 2: Participación aptitud de la uva sobre la superficie de vid. Base 211.099 hectáreas. Año 2021*.....	13
Gráfico 3: Participación variedades más cultivadas aptas para elaboración. En hectáreas y en porcentaje. Base 194.513 ha. Año 2021*.....	13
Gráfico 4: Evolución producción de vino en millones de hectolitros y consumo per cápita en litros. Período 2018-2021.....	16
Gráfico 5: Cantidad de hectolitros comercializados según canales hogareño y gastronómico. Período 2018-2021.....	17
Gráfico 6: Despachos de vino al mercado interno en 2021. Base 8,38 millones de hectolitros*.....	20
Gráfico 7: Evolución precios medio de cerveza en botella y vino en <i>tetra brik</i> (en litros). Período 2018- primer trimestre de 2022.....	23
Gráfico 8: Precio promedio de exportación en dólares FOB por hectolitro. Período 2018 a marzo de 2022.....	25
Gráfico 9: Franja de precios por caja de 9 litros de vino fraccionado, en dólares y hectolitros. Año 2021 vs 2020.....	25
Gráfico 7: Distribución del mercado de vino según cantidad de empleados. Año 2022. Base: 9.049 trabajadores.....	32
Gráfico 10: Evolución de los puestos de trabajo del sector privado de elaboración de vino y remuneración promedio. Período 2018-2021.....	35

Tablas

Tabla 1: Indicadores básicos y evolución de la dimensión del mercado de bebidas alcohólicas. En millones hectolitros. Período 2018 a marzo de 2022*.....	5
Tabla 2: Superficie de vid (en hectáreas) y cantidades de viñedos. Período 2018-2021.....	11
Tabla 3: Cantidad y participación de viñedos, superficie cultivada (ha) y tamaño medio del viñedo por provincia. Año 2021.....	12
Tabla 4: Elaboración de vino por provincia y variación 2021 – 2020. En hectolitros y porcentajes. Período 2018 – 2021.....	15
Tabla 5: Elaboración de vino por tipo y color, y participación sobre el total. Año 2021.....	15
Tabla 6: Principales empresas y marcas del mercado.....	19
Tabla 7: Despachos mercado interno 2021 vs 2021 por tipo de vino y color. Año 2020-2021.....	20
Tabla 8: Despachos de vino al mercado interno por tipo de envase. Años 2020-2021.....	21
Tabla 9: Evolución de las exportaciones de vino, en miles de hectolitros y en miles de dólares. Período 2018 - marzo 2022.....	22
Tabla 10: Comparación exportaciones de vinos según tipo. En miles hectolitros y miles de dólares. Años 2020-2021.....	22