



# CLAVES

Información Competitiva

## SECTOR

**Estudio del mercado argentino de casas de artículos del hogar.**

CLAVES Información Competitiva S.A.

*Consultor: Lic Agustín Perez*



*Junio 2023*

## Contenido

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Contenido.....                                               | 2  |
| 2-Síntesis.....                                              | 4  |
| 3-Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....         | 4  |
| 4-Nivel de actividad.....                                    | 8  |
| 4.1 Definición de la actividad.....                          | 8  |
| 4.2 Evolución de la actividad.....                           | 9  |
| 4.3 Producción industrial.....                               | 11 |
| Demanda interna.....                                         | 13 |
| 4.4 Canales.....                                             | 13 |
| 6. Comercio Exterior.....                                    | 15 |
| 6.1 Exportaciones.....                                       | 15 |
| 6.1 Importaciones.....                                       | 17 |
| 7. Precios.....                                              | 19 |
| 7.1 Evolución reciente.....                                  | 19 |
| 8 Empresas.....                                              | 20 |
| 8.2 Novedades de las empresas 2021 – 2023.....               | 21 |
| 8.3 Segmentador de CLAVES INFORMACION COMPETITIVA SA.....    | 22 |
| 9 Cuotas de Mercado.....                                     | 23 |
| 9.1 Según empleo.....                                        | 23 |
| 9.2 Según facturación.....                                   | 23 |
| 9.3 Según mercado externo.....                               | 24 |
| 10 Balances disponibles.....                                 | 25 |
| 11 Situación financiera.....                                 | 26 |
| 12 Mercado laboral.....                                      | 27 |
| 13 Anexo I -Acuerdos Paritarios.....                         | 30 |
| 14 Anexo II: Régimen impositivo, programas y beneficios..... | 30 |
| 15 Anexo II: Procesos productivos y sus componentes.....     | 32 |

## Cuadros

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro n° 1 Indicadores sectoriales - año 2018 a 2023 estimado .....                                                  | 4  |
| Cuadro n° 2 Ventas de electrodomésticos en el mercado interno – en miles de unidades - año 2018 a 2023 estimado ..... | 9  |
| Cuadro n° 3 Empresas y marcas de artículos del hogar .....                                                            | 14 |
| Cuadro n° 4 Exportaciones de electrodomésticos según país de destino - en millones de dólares - año 2022 y 2021 ..... | 16 |
| Cuadro n° 5 Exportaciones de artículos para el hogar según NCMs - año 2022 y 2021 .....                               | 16 |
| Cuadro n° 6 Importaciones de electrodomésticos según país de origen - en millones de dólares - año 2022 y 2021 .....  | 17 |
| Cuadro n° 7 Importaciones de artículos del hogar según NCMs - en millones de dólares - año 2022 y 2021 .....          | 18 |
| Cuadro n° 8 Cuota del mercado interno - en millones de pesos - año 2021 y 2020 .....                                  | 23 |
| Cuadro n° 9 Exportadoras de electrodomésticos - en millones de dólares - año 2020 y 2021 .....                        | 24 |
| Cuadro n° 10 Rentabilidad positiva - en miles de pesos - ROS y ROE .....                                              | 25 |
| Cuadro n° 11 Rentabilidad negativa - en miles de pesos - ROS y ROE .....                                              | 26 |
| Cuadro n° 12 Situación financiera - en miles de pesos .....                                                           | 26 |
| Cuadro n° 13 Empleo verificado por empresa .....                                                                      | 27 |
| Cuadro n° 14 Empleo verificado por empresa - junio 2023 versus junio 2022 .....                                       | 28 |
| Cuadro n° 15 Evolución del salario promedio y el empleo sectorial - año 2018 a 2023 estimado .....                    | 29 |

## Gráficos

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico n° 1 Variación de las ventas internas - en porcentaje - año 2022 versus 2018 .....                                                 | 10 |
| Gráfico n° 2 Producción de electrodoméstico según IPI (INDEC) .....                                                                        | 11 |
| Gráfico n° 3 Ventas de electrodomésticos por tipo de canal - variación porcentual - promedio de tres meses - año 2018 a 2023 a marzo ..... | 13 |
| Gráfico n° 4 Evolución del IPC de equipamiento del hogar versus IPC-NG - valor índice año 2018 = 100 .....                                 | 19 |
| Gráfico n° 5 Cuota de mercado según empleo - en porcentaje .....                                                                           | 23 |
| Gráfico n° 6 Evolución del empleo sectorial - año 2018 a 2023 estimado .....                                                               | 27 |